

Pla de comunicació i sensibilització (PCS). Proposta.

Resultats	Fonts de verificació	Indicadors
Educació, formació i sensibilització ciutadana en matèria de sistemes naturals i problemàtiques relacionades, per a tractar de generar una cultura de la conservació, manteniment i rehabilitació del patrimoni natural.	Publicacions realitzades en les plataformes municipals generades pel projecte educatiu de Casa Natura i pels serveis de comunicació municipals, així com els informes presentats per l'empresa encarregada de gestionar la Casa Natura.	Nombre d'actuacions d'educació, formació i la sensibilització ciutadana.
Estructures estables d'informació amb xarxes físiques concretes que tinguin entre els seus fins educar sobre temes relacionats amb el projecte i que ajudin a generar una cultura de participació.		Nombre d'estructures creades.
Labors didàctiques que acostin el projecte als ciutadans, utilitzant eines adequades que els permetin entendre la seva transcendència per a la qualitat de vida.		Nombre de labors didàctiques.
Materials divulgatius específics sobre l'ecosistema fluvial, els espais agroforestals vinculats i les infraestructures de mobilitat.		Nombre de materials.
Diàleg civil, entès com aquell que permet a les organitzacions/associacions representatives d'interessos diversos participar en l'elaboració, execució, seguiment i avaluació de les polítiques públiques que els afecten.	Nombre d'actes aixecades en aquestes reunions o convocatòries realitzades.	Nombre d'activitats, reunions de participació.
Cursos, tallers i debats sobre projecte i col·laboració amb altres entitats.		Nombre d'esdeveniments.
Correcta comunicació del desenvolupament del projecte.		Nombre d'impactes en mitjans locals i xarxes socials segregats per xarxes, visites a la web i transferència de coneixement a altres entitats.