

10. PARTICIPACIÓ CIUTADANA

10.1. Metodologia i desenvolupament

En paral·lel al procés de redacció d'aquest Pla local d'habitatge, l'Ajuntament de Ripollet va posar en marxa un procés participatiu, encarregat a la mateixa empresa de l'equip redactor del PLH (PORTACABOT), amb l'objectiu d'implicar la ciutadania amb els continguts i l'abast del PLH. Per això es va dissenyar un procés participatiu en tres etapes:

1. Fase inicial, on es va acordar el procés amb l'Ajuntament, es van planificar les actuacions entre el personal tècnic municipal i l'empresa contractada, i es va exposar el procés en cadascuna de les sessions inicials als diferents grups convocats.
2. Fase d'obertura, que tenia com a objectiu la presentació de l'anàlisi i diagnosi realitzades per l'equip redactor per completar-la amb les aportacions de les persones participants, i posteriorment recollir propostes d'actuació.
3. Fase de tancament, on l'equip redactor presenta el resultat final del procés participatiu amb la presentació del document de síntesi del PLH, una exposició de les aportacions i propostes presentades i com s'han recollit en el document final.

La metodologia emprada en cadascuna d'aquestes fases ha estat la següent:

Fase inicial i fase d'obertura

Es van convocar tres sessions participatives diferenciades per a quatre públics diferents:

- Sessió amb entitats especialitzades. Es va realitzar una sessió englobant l'anàlisi, la diagnosi i l'estratègia per tal de complementar-les amb les aportacions de les persones assistents i recollir propostes mitjançant la pluja d'idees. El debat es centrava en aprofitar els coneixements i l'experiència tècnica dels diferents grups participants en matèria d'habitatge.
- Sessió amb el grup polític municipals. Es van realitzar una sessió: on es va presentar l'anàlisi, la diagnosi i l'estratègia per tal de complementar-les amb les aportacions de les persones assistents i recollir propostes mitjançant la pluja d'idees. El debat es concentrava en la visió política dels diferents grups sobre l'habitatge al municipi per fer aportacions i propostes d'actuació.
- Sessió amb ciutadania. Es va realitzar una sessió englobant l'anàlisi, la diagnosi i l'estratègia per tal de complementar-les amb les aportacions de les persones assistents i recollir propostes mitjançant la pluja d'idees.

Per tal de fer atractiu el procés als diferents grups, es va elaborar un vídeo d'explicació del procés participatiu que feia la corresponent crida a la participació i que va ser difós als diferents canals de comunicació municipals com ara les xarxes socials corporatives. Aquest vídeo posava en context a la ciutadania, i servia d'antecedent per la celebració de les diferents sessions on es presentava la diagnosi i tot seguit s'obria l'espai d'anàlisi i de generació de propostes per ser incloses al Pla Local.

Atesa la situació de pandèmia provocada per la COVID-19, les sessions es van celebrar telemàticament.

Qüestionari

Es va elaborar un qüestionari que es podia respondre online mitjançant la pàgina web de participació de l'Ajuntament. El qüestionari va estar obert durant la durada d'aquesta fase i el van respondre 7 persones.



L'objectiu del qüestionari no era la recollida d'informació qualitativa per complementar l'anàlisi, ni la recollida de propostes concretes. Tanmateix, els resultats enriqueixen els processos participatius i aproximen a l'opinió de la ciutadania sobre els reptes que en matèria d'habitatge ha d'afrontar l'Ajuntament.

10.2. Conclusions

A continuació s'agrupen les principals propostes recollides en les sessions participatives, segons els 4 eixos estratègics del Pla:

Estratègia 1. Vetllar per l'atenció als col·lectius amb vulnerabilitat residencial

- Especial atenció i ajuda per persones immigrades i d'altres amb força vulnerabilitat en relació a l'habitatge social.
- Millorar el servei de mediació amb les persones que ocupen per poder ajudar-les a obtenir lloguer social.
- Major atenció a les persones que tenen dificultats per pagar les factures de la llum.
- Estudiar les vies d'ajuda per les persones grans que viuen en habitatges sense ascensor i que per aquesta circumstància redueixen força la seva mobilitat.

Estratègia 2. Ampliar el parc d'habitatges assequible i social

- Localitzar pisos buits i lluitar perquè es destinin a habitatge social, estimulant als propietaris perquè si cal els reformin i els posin a lloguer. Una opció són les subvencions municipals per la reforma i després cedir la gestió del lloguer a la borsa de mediació.
- Assolir el 15% de solidaritat urbana que marca la llei. És a dir, el 15% d'habitatge d'ús social.
- Assolir que en les noves promocions plurifamiliars, i en les reformes integrals d'edificis, es destini el 30% a habitatge protegit.
- Assolir la cessió obligatòria del 30% dels habitatges nous després de dos anys i amb destinació al parc social d'habitatge.
- Tirar endavant els habitatges de protecció oficial del carrer Tramuntana.
- Comprar més habitatges a la banca per destinar-ho a habitatge social, i atendre necessitats de famílies a curt termini (famílies desnonades que puguin trobar una primera llar com a refugi fins a refer la seva vida, etc.).
- Estudiar la possibilitat de modificar el plantejament d'equipaments municipals per transformar-ho pisos de protecció oficial (Exemple: locals de la Policia Nacional, Joan Creus,...).
- Estudiar la possibilitat de procedir al règim sancionador contra la SAREB per acabar adquirint pisos considerats com a buits per cedir-los a la borsa d'habitatge.
- Transformar les fàbriques que estan actualment sense activitat en habitatge social.

Estratègia 3. Instaurar nous instruments i recursos per a les polítiques d'habitatge

- Explorar la via coercitiva i de sanció als grans tenidors per assolir habitatge social tot fent inspeccions i seguiment dels habitatges que no es destinen a serveis socials i que sí haurien de destinar-s'hi.
- Cooperar i/o millorar la comunicació amb d'altres departaments per mirar de solucionar les dificultats d'empadronament d'algunes persones i que guarden relació amb l'accés a l'habitatge.
- Millorar la comunicació digital i la difusió municipal al voltant dels ajuts, recursos i polítiques d'habitatge en general, les locals i d'altres com les de la Generalitat (imports i terminis,...), i difondre també serveis com el de mediació.
- Combatre l'especulació prioritant la rotació quant al lloguer, permetent a segons quins col·lectius com els joves guanyar poder adquisitiu per poder després comprar habitatge.
- Ampliar la difusió als mitjans locals també en relació als convenis amb l'Agència Catalana de l'Habitatge.
- Explorar la via sancionadora quant a les companyies elèctriques.
- Intentar augmentar els recursos humans dedicat al tema de l'habitatge.
- Promocionar el sorgiment d'iniciatives com ara les cooperatives d'habitatge.
- Estudiar la implantació d'ajuts o avals a les persones o famílies que no poden accedir al lloguer per les exigències de les immobiliàries (dues nòmimes, etc.) i ajudar-les a fer front a aquestes. Una opció seria que si és l'Ajuntament qui fa la gestió a través de la borsa, que sigui aquest qui es cobreixi a través de l'assegurança d'impagament.
- Donar més visibilitat als diferents ajuts que ofereix l'Ajuntament i com a reclam utilitzant els diferents equipaments municipals (Poliesportiu, Centre Cultural,...).
- Treballar perquè la borsa d'habitatge equipari econòmicament el preu del lloguer a la borsa amb el del mercat lliure assumint-ho via el pressupost municipal. Així, les aportacions econòmiques que realitza Serveis Socials per atendre altres despeses de moltes famílies es compensarien no essent tant costoses per l'Ajuntament. Com a contraprestació als petits propietaris perquè facilitin aquesta mesura, es podria plantejar l'exempció d'alguns impostos o beneficis socials d'àrees o serveis municipals (esports, cultura,...). És a dir, establiment d'un preu de retorn mínim que compensi la rebaixa si es compara amb el preu de mercat (proposta d'una entitat que ofereix facilitar un document més complet amb la proposta sencera).

Estratègia 4. Incentivar la millora de la qualitat del parc residencial

- Generar ajuts en relació a l'eficiència energètica.
- Fomentar la masoveria urbana per rehabilitar espais que estiguin buits o abandonats: Algunes zones on poden trobar-se edificis susceptibles d'aquesta pràctica poden ser Tiana, Verge de Montserrat, o el carrer Girona.
- Promoure l'estalvi energètic a les sales polivalents, bugaderies, instal·lar wifi per la comunitat,...amb l'objectiu de compartir despeses.
- Intervenir per adaptar els edificis ja construïts per la millora de la seva accessibilitat.
- Estudiar la possibilitat de promocionar l'establiment de serveis comuns en edificis d'habitatges nous (bugaderia,...), per fer-los més amples, per avançar en temes de sostenibilitat.
- Estudiar la possibilitat d'ampliar la superfície mínima dels habitatges perquè aquesta siguin legals, tot aplicant el que fixa el Decret d'Habitabilitat català de 2012.
- Estudiar la possibilitat de crear una ordenança de paisatge urbà per regular tota l'estètica de les edificacions.
- Introduir subvencions municipals a banda de les bonificacions en impostos per incentivar els propietaris a dotar dels seus edificis d'elements quant a la petjada ecològica, la sostenibilitat, l'energia verda, etc.
- Cercar les eines per obligar a les grans empreses subministradores a mantenir una bona infraestructura quant a les canonades d'aigua, el cablejat elèctric,...per assegurar que es revisen i s'hagin de canviar periòdicament per assolir un subministrament de qualitat als habitatges de Ripollet.
- Fer que l'Ajuntament s'aculli als ajuts de la Diputació quant a les petites obres dins les llars per ajudar aquelles persones que necessiten instal·lar-se dutxes en comptes de banyeres, o agafadors, etc. pensant sobretot en la gent gran
- Estudiar la possibilitat i el marge que pot tenir l'Ajuntament per aconseguir que els constructors habilitin més places de pàrquing soterrades als edificis dels que fixa la llei.

Conclusions del qüestionari

- Sobre el perfil de les persones que responen al qüestionari, trobem que la majoria són dones, pràcticament 6 de cada 10, i fins a un 44,4% són persones nascudes entre 1981 i 1990. El segon grup més nombrós que hi participa és nascut a partir del 1991 (29,6%) i el tercer entre 1951 i 1980 (25,9%). Ens trobem amb un empat tècnic entre les persones que responen al voltant de si són nascudes a Ripollet (48,1%) o a un altre indret (51,9%), i els motius familiars o de parella esdevenen els que acumulen més respostes quan als principals per haver vingut a viure a Ripollet (42,9%). De tota manera, també cal remarcar que

el motiu per venir a viure al municipi en relació a haver trobat preus més assequibles se situa en un 28,6% de les respostes, i la facilitat de trobar el tipus d'habitatge que convenia al participant és la raó del 14,3%. La situació familiar de més del 70% dels qui responen és la de ser propietari o llogater de la seva llar, o bé viu en un habitatge cedit, i d'entre el 29,6% de persones que responen que no s'ha emancipat, fins al 87,5% contesten que els seus ingressos econòmics i el preu de l'habitatge no els permeten fer-ho.

- Preguntats sobre la valoració que en fan del mercat d'habitatge de Ripollet, el 71,4% dels enquestats afirmen que existeix diversitat d'habitatge però que els preus no s'adeqüen a les seves possibilitats. Per sota del terç dels participants hi ha els qui responen que "hi ha poca oferta d'habitatge per trobar el que necessito".
- Sobre la preferència en el moment de l'emancipació, l'opció escollida és un habitatge de compra (42,9% dels participants) front a un 28,6% que afirmen que prefereixen el lloguer. Quant a la possibilitat plantejada als qui responen d'anar a viure a municipis propers, el 51,9% neguen tal possibilitat. I sobre els 2 trets principals que es demana als enquestats que destaquin al voltant de Ripollet com a indret on viure, la resposta d'ésser el municipi com aquell el qual se senten identificats i arrelats és la que acumula més respostes (69,2%), seguida de la que afirmen que és un municipi que ofereix serveis i condicions propícies per viure-hi (34,6%).
- En un següent bloc de preguntes i pel que fa a la qualitat de l'oferta d'habitatge a Ripollet, es demana als enquestats que manifestin el seu grau d'acord sobre una sèrie d'afirmacions. Per exemple, el 51,8% afirmen estar més aviat en desacord amb que Ripollet ofereixi varietat en tipologies d'habitatge en funció de les necessitats de cada família, i un 37% afirmen estar-hi, en el seu cas, totalment en desacord. El 96,3% afirma també estar o totalment en desacord o més aviat en desacord sobre que Ripollet ofereix varietat en preus de lloguer i venda en funció de les possibilitats de cada família, i fins al 85,2% contesta estar en el seu cas més aviat d'acord o totalment d'acord quant a l'afirmació de "en general els habitatges de Ripollet tenen un bon nivell de serveis (abastament d'aigua, telefonia, fibra òptica,...).
- Sobre el compliment amb els requisits d'accessibilitat (rampes, ascensors,..), el 63% afirmen estar més aviat en desacord o totalment en desacord que aquesta qüestió es doni, i quant els estàndards d'eficiència energètica, el 70,3% afirmen

estar més aviat en desacord o totalment en desacord sobre el compliment quant als habitatges de Ripollet.

- Sobre l'estat de conservació del parc d'habitatges, s'obre un nou bloc de preguntes al voltant del grau d'acord dels enquestats. A l'afirmació de "el parc d'habitatges de Ripollet es troba en un bon estat de conservació", pràcticament 6 de cada 10 participants responen que hi estan més aviat en desacord o totalment en desacord. Sobre si aquest és modern i si es troba en bones condicions d'habitabilitat, només un 33,3% consideren que hi estan més aviat d'acord, i pel contrari fins al 66,6% responen que hi estan més aviat en desacord o totalment en desacord.
- Pel que fa a si creuen els enquestats que a Ripollet no es detecten zones d'infrahabitatge o de degradació dels habitatges, un 88,9% hi estan més aviat en desacord o totalment en desacord, i sobre el manteniment correcte per part dels propietaris, gairebé 6 de cada 10 responen que més aviat estan en desacord que així ho facin.
- En un últim bloc de preguntes al voltant del grau d'acord o de desacord, es demana als participants sobre l'impacte social de l'habitatge. Per començar, el 70,4% es situa totalment en desacord sobre que la mitjana de preus de l'habitatge sigui adequada en relació a la renda mitjana de la ciutat. És significatiu remarcar aquí que el 29,6% respon que hi està "més aviat en desacord". És a dir, cap dels enquestats respon que estigui d'acord amb aquesta afirmació.
- Sobre si hi ha prou oferta d'habitatge per satisfer la demanda, només l'11,1% hi està més aviat d'acord o totalment en desacord, és a dir, 3 persones de 27. Un 85,2% es manifesta totalment en desacord o més aviat en desacord sobre que a Ripollet es portin a terme suficients polítiques d'habitatge, i el 74% és la suma dels que afirmen estar totalment d'acord o més aviat d'acord en que existeixi especulació en habitatges buits en mans de grans propietaris.
- Per últim, sobre l'afirmació "la pressió dels preus de l'habitatge en altres municipis més grans o de l'àrea metropolitana impacta en els preus a Ripollet", el percentatge d'enquestats que contesta estar-hi totalment d'acord o més aviat d'acord arriba al 77,7%.
- Tot seguit, es demana als enquestats que exposin el seu grau de coneixement al voltant de diferents actuacions o serveis municipals en matèria d'habitatge. En primer lloc, un 44,4% afirmen tenir coneixement de l'existència de l'Oficina Municipal d'Habitatge front a un 22,2% que comuniquen el contrari.

- Sobre els ajuts socials d'emergència al lloguer, només un 37% afirmen tenir-ne coneixement mentre que pel contrari un 25,9% diuen que no en tenen. Fins al 40,7% afirmen que sí tenen coneixement, en aquest cas, dels ajuts d'emergència sobre subministraments, però pel contrari el mateix percentatge de persones manté que desconeix la informació i orientació que s'efectua en matèria d'habitatge.
- Quant a la construcció de nou habitatge social per part de l'Ajuntament, només un 25,9% asseguren tenir-ne coneixement.
- D'entre les diferents respostes que es proposen sobre quines són les principals necessitats dels enquestats quant a l'habitatge, fins al 40,7% afirmen l'ajuda per la compra, i un 25,9% asseguren no tenir cap necessitat. Amb menys respostes hi trobem l'ajuda pel lloguer, amb un 18,5%, i l'assessorament legal i informació al respecte amb un 7,4%.
- Preguntats sobre la principal necessitat del municipi quant a l'habitatge, gairebé 6 de cada 10 enquestats afirmen que aquesta es troba en la lluita per reduir els preus, tant de lloguer com de compra. I amb força menys respostes però en segona posició hi trobem la necessitat de disposar de major oferta, tant de lloguer com de compra.
- Quant al futur, el 63% dels qui responen afirmen que l'Ajuntament s'hauria de centrar en promoure habitatge a un preu assequible com a principal mesura a prendre, per un 14,8% que opinen que hauria d'ajudar els joves que volen emancipar-se.
- Per acabar, en la darrera pregunta es demana als enquestats si tenen comentaris o observacions de redacció lliure a fer. Vora la meitat deixen algun comentari, i en general més d'un enquestat coincideix en la necessitat d'ampliar el parc d'habitatges d'ús social, proposant mesures per evitar que hi hagi pisos buits o afirmant sobre la necessitat que l'Ajuntament plantegi més ajudes davant de la manca d'oferta i sobretot per fer front a uns preus força elevats, tant de lloguer com de compra. També s'esmenta la possibilitat d'arribar a les sancions pels grans tenidors de pisos que mantenen buits, i d'altres també coincideixen en la dificultat dels joves per poder emancipar-se trobant un habitatge assequible en relació a les seves possibilitats econòmiques.

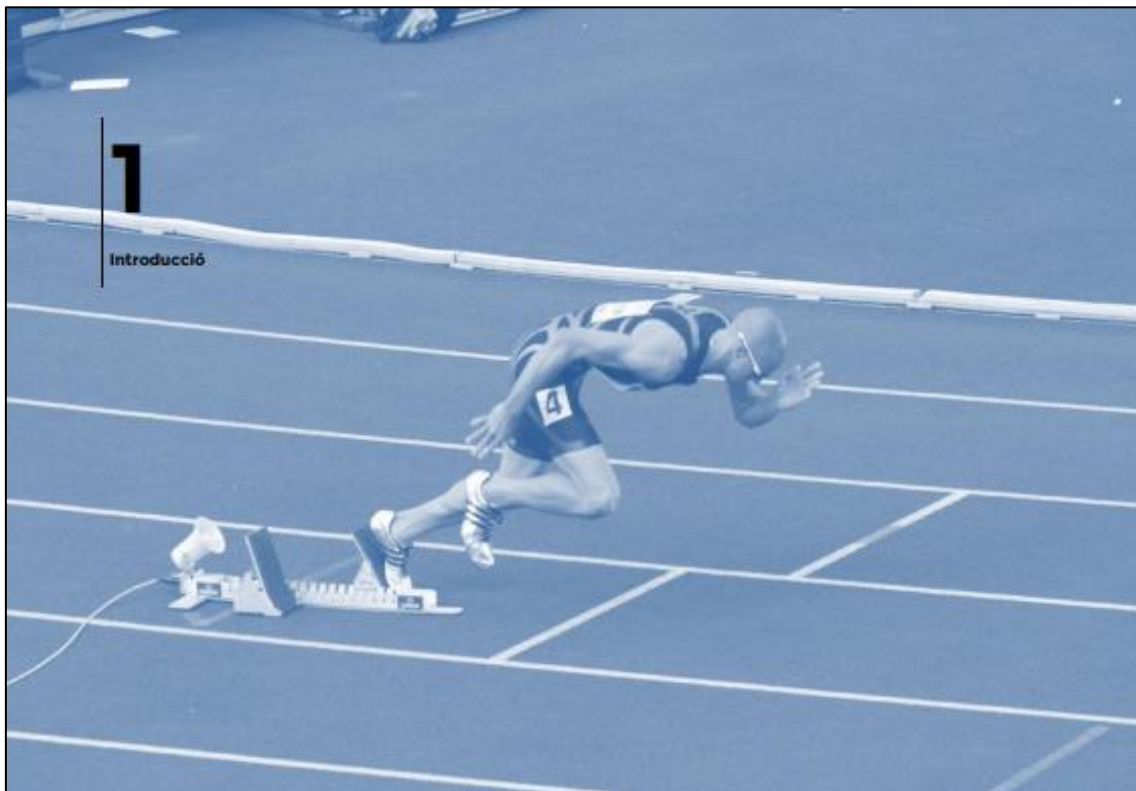
ANNEX I: PROPOSTA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

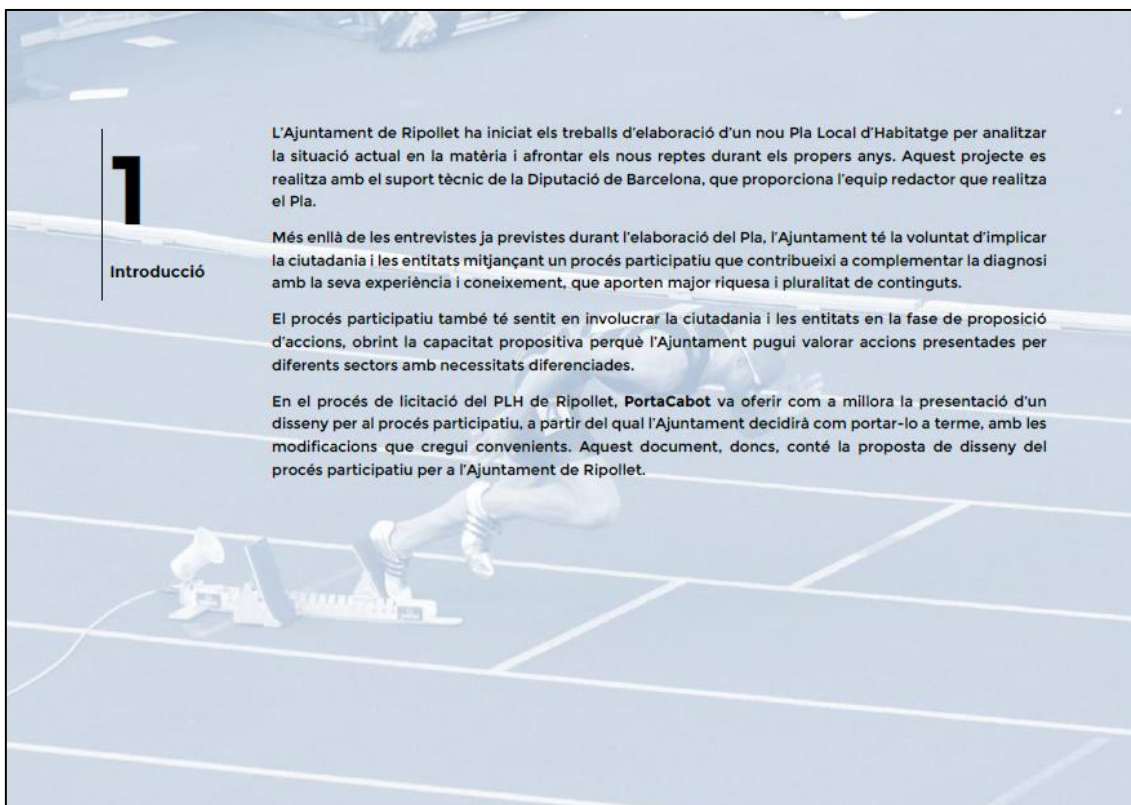
A continuació s'exposa la proposta realitzada per PortaCabot a l'Ajuntament per a la metodologia a seguir per al procés participatiu.



**PROPOSTA TÈCNICA PER AL PROCÉS
PARTICIPATIU PER A L'ELABORACIÓ DEL PLA
LOCAL D'HABITATGE DE RIPOLLET**

portacobot 





2

Proposta metodològica

Dividirem el procés participatiu en tres fases:

- **Fase I. Presentació del Pla i crida a la participació.**
Es procedirà a informar sobre el procés de redacció del Pla Local d'Habitatge per diferents canals de comunicació municipals i s'incidirà en la crida a la participació de tota la ciutadania.
- **Fase II. Obertura del procés de participació.**
Les diferents sessions amb els agents implicats en el procés i el qüestionari obert a tota la població seran els principals canals en que es recolliran les propostes per elaborar el pla.
- **Fase III. Sessió de retorn.**
Presentació pública dels resultats de redacció del PLH, i en concret com el procés participatiu ha incidit en el redactat final.



A continuació s'exposen els detalls de cadascuna de les fases.

2

Proposta metodològica

Fase I. Presentació del Pla i crida a la participació.

En aquesta fase presentarem el projecte a la ciutadania per tal de, per una banda, fer pedagogia sobre que és un Pla d'Habitatge i, per l'altra, fent una crida a la participació perquè en prengui part tot fent arribar les seves propostes pels diferents canals que es posaran al seu abast.

La presentació del Pla es realitzarà mitjançant la web municipal Ripollet. Cat, la web participa.ripollet.cat, l'emissora municipal Ripollet Ràdio, la revista municipal La Llana i les xarxes socials. També es preveu l'edició d'un vídeo informatiu per a Internet i xarxes socials.

En aquesta fase, els recursos que PortaCabot aportarà seran els següents:

- Redacció d'un text explicatiu breu sobre el Pla Local d'Habitatge de Ripollet (què és, finalitat, procés de redacció, explicació del procés participatiu i canals de participació disponibles per a ciutadania i entitats). Aquest text pot servir de base per a l'elaboració d'altres continguts més breus.
- Redacció de notícies per ser incloses a la web de l'Ajuntament, la revista municipal o llegides a la ràdio municipal. Les notícies faran referència a diferents moments del procés de redacció i del procés participatiu del Pla.
- Preparació de materials per a les xarxes socials: posts a Facebook, tuits a Twitter i fotografies a Instagram, per tal que l'Ajuntament els pugui penjar a les seves xarxes socials.
- Redacció del guió del vídeo informatiu. El guió del vídeo inclourà, de manera força breu, l'explicació de què és un Pla d'Habitatge i anunciarà el contingut i les fases del procés participatiu, així com la corresponent crida a la participació.
- Edició del vídeo informatiu. En aquest cas comptem amb la col·laboració de l'empresa ACRONIM (www.acronim.cat) dedicada a la comunicació i el màrqueting per a empreses i institucions públiques.

2

Proposta metodològica

Fase II. Obertura del procés de participació.

En aquesta fase es partirà del document d'Anàlisi i Diagnosi del Pla, que estarà disponible a la web municipal, i es voldrà promoure el seu debat i la presentació de propostes d'actuacions a incloure-hi.

Amb aquesta finalitat es proposen diferents canals i dinàmiques participatives:

- Sessió de participació amb entitats generalistes del municipi.

Es realitzarà de manera telemàtica mitjançant Zoom, que permet la participació en una sala de videoconferència, i si fos necessari, la distribució en diferents sales de debat secundari dels participants.

El perfil d'entitats a convidar són associacions de veïns i veïnes, entitats juvenils, entitats de gent gran, entitats civiques i culturals. El debat que n'esperem és sobre les preocupacions de la població del municipi en matèria d'habitatge, representada mitjançant aquestes entitats

La dinàmica de la sessió serà la següent:

- Benvinguda i presentació del procés participatiu. 5 minuts.
- Exposició dels resultats de l'Anàlisi i Diagnosi del PLH. 25 minuts.
- Exposició de l'estratègia i objectius del PLH. 5 minuts
- Debat sobre els resultats i propostes a realitzar. 40 minuts.
- Tancament.

2

Proposta metodològica

- Sessió de participació amb entitats i organitzacions del sector de l'habitatge.

Es realitzarà de manera telemàtica mitjançant Zoom, que permet la participació en una sala de videoconferència, i si fos necessari, la distribució en diferents sales de debat secundari dels participants.

El perfil d'organitzacions a convidar són associacions que treballen en l'àmbit de l'habitatge (Plataforma d'Afectats per la Hipoteca, PAH; Creu Roja; Càrites, etc) administradors de finques representatius del sector, promotors immobiliaris, arquitectes i altres professionals del sector. El debat que n'esperem és de nivell tècnic per copsar la informació qualitativa del sector en el municipi, i alhora rebre propostes també especialitzades d'actuacions que es podrien desenvolupar.

La dinàmica de la sessió serà la següent:

- Benvinguda i presentació del procés participatiu. 5 minuts.
- Exposició dels resultats de l'Anàlisi i Diagnosi del PLH. 25 minuts.
- Exposició de l'estratègia i objectius del PLH. 5 minuts
- Debat sobre els resultats i propostes a realitzar. 40 minuts.
- Tancament.

- Presentació de propostes mitjançant el web participa.ripollet.cat.

A la web de participació es podrà consultar el document d'Anàlisi i Diagnosi, la presentació gràfica (PowerPoint) resum del document, i es disposarà d'un formulari perquè la ciutadania pugui proposar actuacions a desenvolupar durant els propers anys.

2

Proposta metodològica

- **Qüestionari.**

Les eines TIC permeten que el qüestionari es pugui respondre en format web, enllaçat a la pàgina web de l'Ajuntament, i fer-ne difusió per diferents canals: butlletí municipal, ràdio, web municipal, banners en publicacions digitals, etc.

El valor del qüestionari és participatiu i no representatiu del pensament de la ciutadania sobre el tema que se li pregunta. Atès que permet ser respost per tothom que ho desitgi, té la capacitat d'involucrar moltes persones en funció de la difusió que se'n faci, i alhora informar sobre el procés d'elaboració del PLH per part de l'Ajuntament.

El qüestionari ha d'anar enfocat a preguntar diferents aspectes sobre l'habitatge al municipi: disponibilitat, oferta, preus, equipament, problemàtiques associades, etc. D'aquesta manera complementarem l'anàlisi participada. La intenció és que es pugui respondre amb una durada màxima d'uns 20 minuts.

El qüestionari estarà disponible durant unes setmanes per facilitar que sigui respost pel màxim de persones possibles a la web de participació municipal.

Des de PortaCabot elaborarem la proposta de qüestionari que serà validat per l'Ajuntament. Posteriorment PortaCabot l'editarà en format digital mitjançant Google Forms, preparat perquè s'hi pugui accedir des del web de participació municipal.

Fase IV. Sessió de retorn

Sessió informativa oberta a tots els participants de les diferents sessions anteriors realitzades per presentar el resultat final del Pla Local d'Habitatge, on s'explicaran les actuacions previstes en el Pla, i com el procés participatiu ha incidit en les actuacions previstes.

3

Calendari

